

DAFTAR PUSTAKA

- Abriyani, D. R., Sudarso, K. W., & Sumirat. (2012). The effect of good governance and financial performance on the corporate responsibility disclosure of telecommunication company in Indonesia. *The Indonesian Journal of Business Administration*, 1(5), 296–300.
- Al-Frijat, Y., Alsharairi, M., & Abu-Rumman, A. (2024). Board competence, corporate social responsibility, and financial performance: The moderating role of stakeholder pressure. *Journal of Business Ethics*.
- Alhaddi, H. (2015). Triple Bottom Line and sustainability: A literature review. *Business and Management Studies*, 1(2), 6–10.
- Alhakim, A. (2019). Pengaruh *Price to book value* (PBV) terhadap penilaian saham. *Jurnal Akuntansi Kompetitif*, 5(2), 123-134. <https://ejournal.kompetif.com/index.php/akuntansikompetif/article/download/2043/1525/8742>
- Ali, A., Cap, et al. (2020). The effect of profitability, liquidity, and firm size on cash holding. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, Volume 478, Atlantis Press.
- Ardiana, E., & Chabachib, M. (2018). Analisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening (studi pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2016).
- Altuner, D., Çetin, R., & Karaca, S. S. (2015). Corporate governance mechanisms and firm performance: Evidence from emerging markets. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 195, 243–252. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.179>
- Anindita, & Indrasari. (2018). Analisis rasio profitabilitas dalam mengukur kinerja keuangan perusahaan (Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia, 2(1), 26–38). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*.
- Anwar, A., Sumual, C. J. E., Muliati, & Lestari, R. O. (2021). Profitabilitas dan corporate social responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 18(1), 82–90. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i1.8609>

- Aviana, A. (2019). Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan corporate social responsibility (studi empiris perusahaan manufaktur listing di Bursa Efek Indonesia periode 2016–2018) (Tesis sarjana). Universitas Brawijaya.
- Azis, D. A., Alam, S., Ikhtiari, K., & Tenriwaru. (2024). Pengaruh earning management dan struktur corporate governance terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan manufaktur. *Center of Economic Students Journal*. <https://doi.org/10.56750/csej.v5i3.454>
- Bagaskara, R., & Dewayanto, T. (2018). Board size, board independence, institutional ownership, and internal control disclosure. *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(4), 1–11.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). Fundamentals of financial management (13th ed.). Cengage Learning.
- Brownman, R., & Haire, M. (1976). Social responsibility and corporate performance: An empirical analysis. *Academy of Management Journal*, 19(2), 257–263. <https://doi.org/10.5465/amj.1976.4428770>
- Cahyani, M. I., & Suhartini, D. (2023). Determinants of firm value: Sustainability report as a mediating variable. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 3(2). <https://doi.org/10.53067/ije3.v3i2.15>
- Carningsih, A. (2009). Pengaruh mekanisme corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 11(2), 123–131.
- CNN Indonesia. (2020, 24 April). IHSG anjlok 26,43 persen sampai April ini. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200424154424-92-497014/ihsg-anjlok-2643-persen-sampai-april-ini>
- Daniri, M. (2014). Good Corporate Governance dan penciptaan nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis FEB*, 2(1), 1–15. (diadaptasi dalam JIMFEB, 2025).
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>
- Fama, E. F., & French, K. R. (1998). Taxes, financing decisions, and firm value. *The Journal of Finance*, 53(3), 819–843. <https://doi.org/10.1111/0022-1082.00036>

- Fauzi, A. S., Sulthon, A., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal InFestasi*, 12(1), 1–19.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston, MA: Pitman.
- Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Parmar, B. L., & De Colle, S. (2015). *Stakeholder theory: The state of the art*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ginting, Y. L. (2016). Mekanisme tata kelola dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 13(1). <https://doi.org/10.30872/jkin.v13i1.365>
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1994). Corporate social and environmental reporting: A review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77. <https://doi.org/10.1108/09513579510146996>
- Harningsih, S., Agustin, H., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan CSR dan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(2), 199–209.
- Hartati, M., & Sukarmanto, E. (2024). Pengaruh efektivitas komite audit dan ukuran perusahaan terhadap kualitas laporan keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 4(2), 1–10. <https://doi.org/10.29313/jra.v4i2.5259>
- Haruman, T. (2008). Pengaruh struktur kepemilikan terhadap keputusan keuangan dan nilai perusahaan. *Makalah pada Simposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak.

- Husaini, H., & Trinesia, M. (2020). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 93–104. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.93-104>
- Hery. (2018). Pengertian *Price to book value* (PBV): Rasio perbandingan harga pasar dan nilai buku per lembar saham. (pdf diakses dari repository akademik).
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2006). Manajemen keuangan: *Teori dan aplikasi*. BPFE Yogyakarta.
- Indriani, S. (2019). Nilai perusahaan melalui kualitas laba (good governance dan kebijakan perusahaan). Scopindo Media Pustaka.
- Iswajuni, I., Manasikana, A., & Soetedjo, S. (2018). The effect of enterprise risk management (ERM) on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange Year 2010-2013. *Asian Journal of Accounting*, 3(2), 224-235. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0006>
- Jamali, D., Sidani, Y., & Abu-Lail, N. (2010). Corporate social responsibility in developing countries as an emerging field: A review and future research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 1–21. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00276.x>
- Jusriani, I. K., & Rahardjo, S. N. (2013). Analisis pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan utang, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009–2011). *Jurnal Akuntansi Diponegoro*, 2(2), 1–10.
- Jogiyanto, H. M. (2010). Teori portofolio dan analisis investasi (Edisi ke-7). Yogyakarta: BPFE.
- Kamailah, A. (2020). Pengaruh corporate social responsibility terhadap persepsi investor di pasar modal Indonesia. *Jurnal Manajemen & Keuangan*, 8(1), 12–22.
- Kamaliah, K. (2020). Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability. *International Journal of Law and Management*, 62(4), 339–354. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>

- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi revisi). Jakarta: Rajawali Pers.
- Kusumawardani, I., & Sudana, I. P. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/28132/18348>
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance di Indonesia*.
- Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2020). Data dampak pandemi COVID-19 terhadap perusahaan dan tenaga kerja di Indonesia. Tercatat hingga 7 April 2020.
- Krishnan, G. V., & Zhang, Z. (2019). Earnings quality attributes: predictability, persistence, and value relevance. (Artikel dirujuk melalui studi sekunder mengenai metodologi harga saham tiga bulan setelah tahun fiskal).
- Laelisneni, Era Purike, Okta Selvia Br Ginting, Nur Azizah, & Priatna Kesumah. (2022). Measuring Financial Performance Over Profitability Ratio Analysis. *Jurnal Ekonomi*, Volume 11, No. 03.
- Le, T. T. (2022). Corporate governance and stakeholder protection: Evidence from emerging markets. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 9(2), 123–134.
- Lonkani, R. (2018). Firm value. Dalam P. S. Hoffmann (Ed.), *Firm value: Theory and empirical evidence*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.77342>
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). Corporate governance, corporate social responsibility disclosure, and firm financial performance: The role of stakeholder legitimacy. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–55. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>
- Mirai Management Journal. (2023). Pemisahan fungsi dewan komisaris dan dewan direksi dalam tata kelola perusahaan yang efektif. *Mirai Management*, 8(3), 329–346.
- Mulyani, I. R., & Kusumawati, R. A. (2025). Evaluasi Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham di PT Sumarecon Agung Tbk. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 21(2). <https://doi.org/10.20885/jabis.vol21.iss2.art7>

- Mustofa. (2007). Good corporate governance: Konsep, prinsip, dan implementasinya dalam perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(1), 1–15.
- Moir, L. (2001). What do we mean by corporate social responsibility? *Corporate Governance*, 1(2), 16–22. <https://doi.org/10.1108/14720700110389229>
- Nuryono, M., Wijayanti, A., & Chomsatu, Y. (2019). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, komite audit, serta kualitas audit pada nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01), 199–212. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.457>
- Nopriyanto, A. (2024). Analisis pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2).
- Pradana, A., & Rosiana, M. (2021). Analisis rasio profitabilitas sebagai alat ukur kinerja keuangan pada PT XYZ. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 26(1), 49–60.
- Purbawangsa, I. B. A., Solimun, S., Adji A. R. F., & Rahayu, S. M. (2019). Corporate governance, corporate profitability toward corporate social responsibility disclosure and *Corporate Value* (comparative study in Indonesia, China and India stock exchange in 2013–2016). *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983–999. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0160>
- Putra, A. (2023). Harga saham sebagai indikator persepsi pasar terhadap kinerja dan prospek perusahaan. *Journal of Educational Study*.
- Pohan, H. T., Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2018). Pengaruh profitabilitas dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41–52
- Rahmani, A. N. (2020). Dampak Covid-19 terhadap harga saham dan kinerja keuangan perusahaan pada emiten LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Kajian Akuntansi*, 21(2). Universitas Islam Bandung.
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

- periode 2007–2010). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 99–103.
- Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan corporate social responsibility (CSR) dalam rangka pemberdayaan masyarakat. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 6(2).
- Rezaee, Z. (2009). *Corporate governance: A synthesis of theory, research, and practice*.
- Rokeach, M. (1973). *The Nature of Human Values*. Free Press.
- Rosyid, M. F., Saraswati, E., & Ghofar, A. (2023). Firm value: CSR disclosure, risk management and good corporate governance dimensions. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 12(1). <https://doi.org/10.22219/jrak.v12i1.18731>
- Riyanta Mitra Karina, D., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37–49. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Rukmana, E., Hendri, E., & Rismansyah, R. (2020). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Akuntansi (MEDIASI)*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.31851/jmediasi.v3i1.5216>
- Said, R., Zainuddin, Y. H., & Haron, H. (2009). The relationship between corporate social responsibility disclosure and corporate governance characteristics in Malaysian public listed companies. *Social Responsibility Journal*, 5(2), 212–226. <https://doi.org/10.1108/17471110910964496>
- Saraswati, H. (2020). Dampak pandemi Covid-19 terhadap pasar saham di Indonesia. *E-Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara*, 3(2).
- Sari, R., & Nugroho, Y. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan: Studi pada sektor manufaktur. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 10(3), 145–158.
- Siagian, F., Siregar, S. V., & Rahadian, Y. (2013). Corporate governance, reporting quality, and firm value: Evidence from Indonesia. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 3(1), 4–20. <https://doi.org/10.1108/20440831311287673>

- Siti, S. S. (2015). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(5), 1–15.
- Sugiyono. (2006). Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (ed. 26). Bandung: Alfabeta.
- Suhartati, T., Warsini, S., & Sixpria, N. (2011). Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial dan praktik tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 95–105. <https://doi.org/10.32722/eb.v10i2.456>
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, leverage, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 41–48.
- Sulistiyanto, & Wibisono. (2008). Good corporate governance sebagai suatu sistem pengaturan dan pengendalian perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(1).
- Sulistiyanto. (2008). Good Corporate Governance sebagai respons atas tuntutan publik terhadap praktik bisnis yang bersih dan bertanggung jawab. *Dalam Good Corporate Governance*.
- Sujoko, & Soebiantoro. (2007). Nilai perusahaan sebagai persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang tercermin dari harga saham.
- Sobel, M. E. (1982). Asymptotic confidence intervals for indirect effects in structural equation models. In S. Leinhardt (Ed.), *Sociological Methodology* 1982 (pp. 290–312). San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial: Studi empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*.
- Tamara, & Budiasih, I. (2020). Corporate social responsibility dan penguatan corporate governance melalui transparansi. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 22(3), 45–58.
- Tumirin. (2007). Analisis penerapan Good Corporate Governance dan nilai perusahaan. *Jurnal BETA (Bisnis, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6.

- Untung, S. (2007). Corporate Social Responsibility dan strategi bisnis berkelanjutan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, B. (2020). CSR Reports, CSR Disclosure Quality, and Corporate Reputations: A Systematic Literature Review. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 4(1), 28–55. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v4i1.166>
- Utami, E. F., Rahman, A., & Kartika, R. (2021). Corporate Social Responsibility, Financial Distress, dan Siklus Hidup Perusahaan. *Journal of Economics and Business*, 5(1), 106-116. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.289>
- Visione.co.id. (2020). Pengaruh COVID-19 pada industri manufaktur Indonesia: Beberapa upaya yang dilakukan industri manufaktur termasuk industri garmen. <https://www.m.visione.co.id/detail/1561/pengaruh-covid-19-pada-industri-manufaktur-indonesia>
- Wati, Y., Irman, M., Suharti, S., Suyono, & Renaldo, N. (2023). CSR, good corporate governance, *Corporate Value*: Moderation of financial performance. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 16(2). <https://doi.org/10.35143/jakb.v16i2.6064>
- Wardani, A. N., & Simanjuntak, G. I. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap kepuasan & kepercayaan stakeholders. *Jurnal Manajemen, Hukum dan Sosial*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.30596/jmhs.v3i1.89>
- Widiawati. (2012). Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap keputusan investasi investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no2.0123>
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. B. P. (2015). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (kebijakan dividen dan kesempatan investasi sebagai variabel mediasi). *E-Jurnal Manajemen*, 4(12). ISSN 2302-8912.
- Wu, W., Liu, Y., Chin, T., & Zhu, W. (2020). Will green CSR enhance *Corporate Value*? A perspective of signaling theory. *Sustainability*, 12(3), 115. <https://doi.org/10.3390/su12031003>
- Yuliartanti. (2025). The influence of disclosure of corporate social responsibility (CSR) on firm value: Firm maturity and financial risk context. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*.

- Zarkasyi, M. W. (2008). Good corporate governance: Pada badan usaha manufaktur, perbankan, dan jasa keuangan lainnya. Bandung: Alfabeta.
- Zuleika, D. A., & Koesnugroho, Y. A. (2022). CSR sebagai moderasi hubungan GCG terhadap nilai perusahaan farmasi tahun 2018–2020. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1281–1291.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.741>

