

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Preferensi Konsumen.....	18
2.1.2 Teori Preferensi Konsumen Islam.....	19
2.1.3 Teori Permintaan Konsumen.....	20
2.1.4 Teori Permintaan Konsumen Islam.....	21
2.1.5 Harga Barang	22
2.1.6 Harga Barang Kompetitor	23
2.1.7 Selera.....	23
2.1.8 Keputusan Membeli	24
2.1.9 Restoran Cepat Saji.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25

2.3	Hubungan Antar Variabel	39
2.3.1	Hubungan Antara Variabel Harga Barang Dengan Keputusan Membeli	39
2.3.2	Hubungan Antara Variabel Harga Barang Kompetitor Dengan Keputusan Membeli	39
2.3.3	Hubungan Antara Variabel Selera Dengan Keputusan Membeli	40
2.4	Kerangka Penelitian	40
2.5	Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1	Variabel Penelitian	42
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	43
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.2.1	Populasi Penelitian	45
3.2.2	Sampel Penelitian.....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data	47
3.3.1	Jenis Data Penelitian	47
3.3.2	Sumber Data.....	48
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.4.1	Kuesioner	48
3.4.2	Studi Literatur	49
3.5	Metode Analisis Data	49
3.5.1	Analisis Deskriptif	49
3.5.2	Analisis Kuantitatif	49
3.5.3	Uji Statistik	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.2	Gambaran Umum Responden	57
4.2.1	Jenis Kelamin Responden	57
4.2.2	Usia Responden.....	58
4.2.3	Agama Responden	58
4.2.4	Pendidikan Terakhir Responden.....	59

4.2.5	Pekerjaan Responden	60
4.2.6	Pendapatan Responden.....	61
4.2.7	Asal Kecamatan Responden.....	62
4.2.8	Frekuensi Konsumsi Responden	63
4.3	Uji Instrumen Data	64
4.3.1	Uji Validitas.....	64
4.3.2	Uji Reliabilitas	65
3.3.3.1	Uji Multikolinearitas	66
4.4	Analisis Data Regresi Logistik Biner.....	67
4.4.1	Uji Model Regresi Logistik (Hosmer and Lemeshow Test)	67
4.4.2	Menilai Keseluruhan Model (Overall Fit Model)	67
4.4.3	Koefisien Determinasi (Pseudo R Square).....	69
4.4.4	Uji Simultan Logistik (Omnibus Test).....	70
4.4.5	Uji Parsial Logistik (Uji Wald)	71
4.5	Interpretasi Hasil Penelitian	73
4.5.1	Pengaruh Harga Barang (X1) terhadap Keputusan Membeli (Y)	73
4.5.2	Pengaruh Harga Barang Kompetitor (X2) terhadap Keputusan Membeli (Y).....	74
4.5.3	Pengaruh Selera (X3) terhadap Keputusan Membeli (Y)	74
BAB V PENUTUP.....		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN.....		84
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN		84
LAMPIRAN B TABULASI DATA PENELITIAN.....		89
LAMPIRAN C HASIL OLAH DATA SPSS 26.....		96
LAMPIRAN D DOKUMENTASI RESPONDEN.....		102