

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA EXPOSURE* DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP *IMPULSIVE
BUYING BEHAVIOR*: PERAN *HEDONIC
MOTIVE, SHOPPING LIFESTYLE* DAN
MATERIALISME**

**(Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Kecamatan
Losari dan Pabedilan)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SITI MAELISA
NIM. 12020221120009

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**