

**DETERMINAN *IMPULSIVE BUYING* PADA
PENGGUNA TIKTOK SHOP (Studi Kasus
Generasi Z Muslim di Kota Semarang 2025)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:
ANANDA DEWI SYACHRANI

NIM. 12020221140097

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**