

## ABSTRAK

Teknologi dan digitalisasi telah banyak berkembang di Indonesia, dan hampir diseluruh daerah sudah merasakan dampak dan manfaat yang didapat dari perkembangan teknologi. Perkembangan yang merubah pola perilaku konsumsi masyarakat, khususnya Generasi Z yang menjadi generasi paling aktif dalam penggunaan social *e-commerce* TikTok Shop. Pembelian impulsif menjadi salah satu fenomena yang di sorot sebab mengarah pada pemborosan serta bertentangan dengan prinsip konsumsi Islam yang mengajarkan untuk mengonsumsi secara cukup dan tidak berlebihan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh flash sale, influencer, dan pemahaman konsumsi Islam melalui persepsi individu dengan emosi positif sebagai variabel intervening pada Generasi Z Muslim Kota Semarang. Peneliti menggunakan teori S-O-R dan pendekatan kuantitatif, dengan perolehan data melalui kuesioner sebanyak 110 responden. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dan Uji Sobel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *flash sale*, *influencer*, dan pemahaman konsumsi Islam melalui persepsi individu berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif. Sementara itu, yang berpengaruh pada pembelian impulsif secara langsung positif ialah *flash sale* dan *influencer*. Sedangkan pemahaman konsumsi Islam dan emosi positif berpengaruh negatif. Adapun terbuktinya pengaruh emosi positif dalam memediasi hubungan variabel independen terhadap pembelian impulsif, yakni bersifat inkonsisten pada flash sale dan influencer, serta complementary mediation untuk pemahaman konsumsi Islam. Penelitian ini ikut berkontribusi dalam memahami dinamika perilaku konsumen muslim di era digital, khususnya bagaimana strategi pemasaran digital dan nilai-nilai keagamaan yang berinteraksi membentuk keputusan pembelian, serta menegaskan peran emosi positif sebagai mekanisme psikologis yang dapat memperkuat atau memicu kecenderungan pembelian impulsif.

Kata Kunci: *Flash Sale*, *Influencer*, Pemahaman Konsumsi Islam, Pembelian Impulsif, Emosi Positif, TikTok Shop, Generasi Z Muslim