

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menganalisis faktor-faktor yang diyakini dapat mempengaruhi luas pengungkapan emisi gas rumah kaca yang dilakukan perusahaan. Faktor-faktor tersebut diantaranya adalah ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan sistem manajemen lingkungan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai perusahaan terbuka. Terdiri dari berbagai sektor, diantaranya industri, perkebunan, pertambangan, dan transportasi yang mengungkapkan *sustainability report* selama kurun waktu 2014-2016. Sedangkan terdapat 60 sampel penelitian yang digunakan berdasarkan kriteria yang sudah ditetapkan. Analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis linier berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil analisis dari penelitian menunjukkan bahwa karakteristik perusahaan berupa ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan emisi gas rumah kaca. Selain itu, profitabilitas dan sistem manajemen lingkungan berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap luas pengungkapan emisi gas rumah kaca.

Kata kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, sistem manajemen lingkungan, emisi gas rumah kaca