

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	10
1.3    Tujuan Penelitian.....	13
1.4    Manfaat Penelitian .....	14
1.5    Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1    Landasan Teori .....	17
2.1.1    Teori Legitimasi .....	17
2.1.2    Carbon Emissions Disclosure .....	22
2.1.3    Kinerja Lingkungan .....	25
2.1.4 <i>Investment Opportunity Set</i> .....	28
2.1.5    Profitabilitas .....	31
2.1.6    Ukuran Perusahaan.....	33
2.1.7    Nilai Perusahaan.....	36
2.1.8    Penelitian Terdahulu.....	40
2.2    Kerangka Penelitian .....	48
2.3    Hipotesis.....	51
2.3.1    Pengaruh <i>Carbon Emissions Disclosure</i> terhadap Nilai Perusaha 51	51
2.3.2    Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....	52
2.3.3    Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan 53	53
2.3.4    Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	54
2.3.5    Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>57</b>
3.1    Variabel Penelitian .....	57
3.1.1    Variabel Dependen .....	57

3.1.2	Variabel Independen.....	58
3.2	Populasi dan Sampel .....	61
3.2.1	Populasi.....	61
3.2.2	Sampel.....	62
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	63
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	63
3.5	Metode Analisis Data .....	63
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	63
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	64
3.6	Uji Hipotesis .....	66
3.6.1	Analisis Linier Berganda.....	66
3.6.2	Uji Statistik t (t-test).....	66
3.6.3	Uji Statistik F (F-Test) .....	67
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi.....	67
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.2	Hasil Penelitian .....	69
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	69
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	72
4.2.3	Uji Hipotesis .....	76
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian .....	82
4.3.1	Pengaruh <i>Carbon Emissions Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan 82	
4.3.2	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....	84
4.3.3	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan	85
4.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	86
4.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	87
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
5.1	Kesimpulan .....	89
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3	Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>106</b>