

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Definisi Konsep.....	14

2.1.1	Intensitas Transformasi Digital (DIG)	14
2.1.2	Adopsi <i>Fintech</i> (FA)	16
2.1.3	<i>Non-Interest Income</i> (NII)	17
2.1.4	Ukuran Bank (SIZE)	18
2.1.5	<i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR)	19
2.1.6	Beban Operasional-Pendapatan Operasional (BOPO).....	20
2.1.7	<i>Non-Performing Loan</i> (NPL).....	20
2.2	Landasan Teori	21
2.2.1	Disruptive Innovation Theory (DIT).....	21
2.2.2	Resource-Based View (RBV) dan Dynamic Capabilities (DC)....	23
2.2.3	Economies of Scale Theory	25
2.2.4	Bank Capital Theory	26
2.2.5	Diversification Theory	27
2.3	Penelitian Terdahulu.....	28
2.4	Pengaruh Antar Variabel	35
2.4.1	Pengaruh Intensitas Transformasi Digital (DIG) terhadap rasio Non-Interest Income (NII).....	35
2.4.2	Pengaruh Adopsi <i>Fintech</i> (FA) terhadap rasio Non-Interest Income (NII)	36
2.4.3	Pengaruh SIZE terhadap Rasio Non-Interest Income (NII).....	38
2.4.4	Pengaruh CAR terhadap Rasio Non-Interest Income (NII).....	38
2.4.5	Pengaruh BOPO terhadap Rasio Non-Interest Income (NII).....	39
2.4.6	Pengaruh NPL terhadap Rasio Non-Interest Income (NII).....	40

2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41
2.6	Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	44
3.1.1	Variabel Penelitian	44
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	48
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.2.1	Populasi.....	49
3.2.2	Sampel.....	50
3.3	Jenis dan Sumber Data	51
3.4	Metode Pengumpulan Data	52
3.5	Metode Analisis Data	53
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
3.5.2	Uji Pemilihan Model.....	53
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	55
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	58
3.5.5	Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.2	Analisis Data	62
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	62
4.2.2	Uji Pemilihan Model.....	66
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	68

4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.2.5	Uji F	76
4.2.6	Uji Hipotesis	77
4.2.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
4.3	Interpretasi Hasil	80
4.3.1	Pengaruh Intensitas Transformasi Digital (DIG) Perbankan Terhadap Rasio <i>Non-Interest Income</i> (NII)	80
4.3.2	Pengaruh Intensitas Adopsi <i>Fintech</i> (FA) Perbankan Terhadap Rasio <i>Non-Interest Income</i> (NII)	83
4.3.3	Pengaruh SIZE terhadap Rasio <i>Non-Interest Income</i> (NII)	86
4.3.4	Pengaruh CAR terhadap Rasio <i>Non-Interest Income</i> (NII)	88
4.3.5	Pengaruh BOPO terhadap Rasio <i>Non-Interest Income</i> (NII)	89
4.3.6	Pengaruh NPL terhadap Rasio <i>Non-Interest Income</i> (NII)	92
BAB V PENUTUP		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Keterbatasan	96
5.3	Saran	96
5.3.1	Implikasi Kebijakan	96
5.3.2	Saran Penelitian yang Akan Datang	97
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN		104