

ABSTRAK

Perkembangan UMKM retail di Indonesia tidak hanya menuntut peningkatan kinerja bisnis, tetapi juga pengelolaan sumber daya manusia yang beretika dan berkelanjutan. Toko Alia Busana Lampung Timur merupakan UMKM retail yang mengusung identitas Islami dalam operasional usahanya. Meskipun demikian, masih ditemukan permasalahan kedisiplinan dan perilaku kerja karyawan yang belum sepenuhnya mencerminkan nilai Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana implementasi nilai – nilai Islam dalam fungsi *Human Resource Management* (HRM), serta bagaimana peran praktik *Human Resource Management* (HRM) dalam mencerminkan identitas Islami usaha pada Toko Alia Busana Lampung Timur.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi – terstruktur dengan pemilik dan karyawan, observasi langsung aktivitas kerja, serta dokumentasi pendukung. Analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif dengan menafsirkan temuan lapangan berdasarkan konsep nilai – nilai Islam dan fungsi *Human Resource Management* (HRM) yang meliputi rekrutmen, pelatihan, kompensasi, dan manajemen hubungan kerja.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai – nilai Islam seperti amanah, kejujuran, keadilan, dan kepedulian sosial telah diterapkan dalam beberapa praktik pada *Human Resource Management* (HRM), khususnya pada rekrutmen dan kompensasi. Namun, implementasi nilai Islam dalam pelatihan dan pengembangan masih bersifat informal dan belum terstruktur secara sistematis. Kondisi ini menyebabkan adanya kesenjangan antara nilai Islami yang diusung dengan perilaku kerja sebagian karyawan. Penelitian ini menegaskan pentingnya penguatan sistem *Human Resource Management* (HRM) berbasis nilai Islam agar identitas Islami usaha dapat tercermin secara konsisten dalam perilaku kerja sehari – hari.

Kata Kunci: Nilai – Nilai Islam, Human Resource Management (HRM), UMKM Retail.