

**PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN  
KEPERCAYAAN (*TRUST*) SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA  
KONSUMEN PRODUK *GLAD2GLOW*  
GENERASI Z PENGIKUT AKUN TIKTOK  
*@glad2glow\_id***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**EDENIA DARALFA**  
**NIM. 12010122140236**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**