

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian .....	11
1.4    Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	13
2.1    Landasan Teori .....	13
2.1.1    Teori Model <i>Stimulus-Organism-Response</i> (S-O-R).....	13
2.1.2    Live Streaming.....	15
2.1.3    Keputusan Pembelian.....	17
2.1.4    Kepercayaan ( <i>Trust</i> ).....	20
2.2    Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	22
2.2.2    Pengaruh <i>Live Streaming</i> terhadap Kepercayaan ( <i>Trust</i> ).....	23
2.2.3    Pengaruh Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.3    Penelitian Terdahulu.....	25
2.4    Kerangka Penelitian .....	28
2.5    Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
3.1    Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30

3.1.1	Variabel Penelitian .....	30
3.1.2	Variabel Bebas (Independen) .....	30
3.1.3	Variabel Terikat (Dependen) .....	31
3.1.5	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.2	Populasi dan Sampel .....	33
3.2.1	Populasi .....	33
3.2.2	Sampel .....	33
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	34
3.3.1	Jenis Data .....	34
3.3.2	Sumber Data .....	35
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.4.1	Kuesioner .....	36
3.5	Metode Analisis Data .....	37
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	37
3.5.2	Analisis Kuantitatif .....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	44
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	51
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Live Streaming</i> .....	51
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	53
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan .....	55
4.3	Hasil Pengujian Statistik .....	57
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	58
4.4	Pembahasan .....	72
4.3.4	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian .....	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		82
5.1	Simpulan .....	82
5.2	Implikasi .....	83
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	83

5.2.2	Implikasi Manajerial .....	83
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	85
5.4	Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN .....		96
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....		96
LAMPIRAN 2 JAWABAN RESPONDEN.....		105
LAMPIRAN 3 HASIL OLAH DATA.....		114

