

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Perilaku Konsumen	19
2.1.2 Minat Beli	21
2.1.3 Country Of Origin	23
2.1.4 Brand Image	26
2.1.5 Kualitas Produk.....	30
2.1.6 Electronic Word Of Mouth (EWOM)	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.4 Hipotesis.....	42

BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1 Variabel Penelitian	44
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.2.1 Populasi	48
3.2.2 Sampel.....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data	50
3.3.1 Data Primer	50
3.3.2 Data Sekunder	50
3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Uji Validitas	52
3.5.2 Uji Reliabilitas	53
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
3.5.5 Uji <i>Goodness Of Fit</i>	57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Gambaran Umum Sariayu.....	60
4.1.2 Identitas Responden	61
4.2 Analisis Data	71
4.2.1 Analisis Validitas	71
4.2.2 Analisis Reliabilitas	73
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
4.2.4 Uji <i>Goodness Of Fit</i>	76
4.2.5 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3 Interpretasi Hasil	87
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.1.1 Kesimpulan Penelitian	92
5.1.2 Kesimpulan Masalah.....	93

5.2	Implikasi Teoritis	95
5.3	Implikasi Manajerial.....	99
5.4	Keterbatasan Penelitian	106
5.5	Saran Penelitian yang Akan Datang	106
DAFTAR PUSTAKA		108