

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Definisi Variabel	17
2.1.1 Kinerja Pegawai.....	17
2.1.2 Beban Kerja Berlebih	19
2.1.3 Stress Kerja.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.3.1 Hubungan Variabel Beban Kerja Berlebih terhadap Kinerja pegawai	26
2.3.2 Hubungan Variabel Beban Kerja Berlebih terhadap Stress kerja.....	27

2.3.3 Hubungan Variabel Stress Kerja terhadap Kinerja Pegawai	28
2.3.4 Hubungan Variabel Stress Kerja dalam memediasi hubungan antar Beban Kerja Berlebih dengan Kinerja pegawai	30
2.4 Model Penelitian	31
2.5 Hipotesis Penelitian	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Variabel Penelitian	33
A. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	34
B. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	34
C. Variabel Intervening (<i>Intervening Variable</i>)	34
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran	34
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	37
3.4.1 Jenis Data	37
3.4.2 Sumber Data	38
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.5.1 Wawancara	39
3.5.2 Kuesioner	39
3.4.3 Studi Pustaka	41
3.5 Analisis Data	41
3.5.1 Tahap Analisis Data	41
3.5.2 Analisis Kuantitatif	41
3.6 Metode Analisis Data	43
3.6.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	43
3.6.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	44
3.7 Uji Hipotesis	45
BAB IV	47

HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.1 Profil Perusahaan.....	47
4.1.2 Profil Honda Semarang Center.....	48
4.1.3 Visi & Misi Honda Dealer Semarang.....	48
4.2 Gambaran Responden Penelitian.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	52
4.3 Metode Analisis.....	53
4.3.1 Analisis Outer Model.....	53
4.3.2 Analisis <i>Inner Model</i>	59
4.4 Uji Hipotesis	62
4.4.1 Uji <i>Goodness of Fit</i>	64
4.4.2 Uji Intervening.....	65
4.5 Pembahasan	66
4.6 Interpretasi Hasil.....	67
4.6.1 Pengaruh Beban kerja berlebih terhadap Kinerja pegawai sales Honda di Semarang	67
4.4.2 Pengaruh Beban kerja berlebih berpengaruh terhadap Stress kerja pegawai sales Honda di Semarang.....	69
4.4.3 Pengaruh Stress kerja berpengaruh terhadap Kinerja pegawai sales Honda di Semarang	71
4.4.4 Pengaruh Stress kerja memediasi hubungan antar Beban kerja berlebih dengan Kinerja pegawai sales Honda di Semarang	72
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Implikasi Penelitian	75
5.2.1 Implikasi Manajerial.....	75

5.3 Keterbatasan Penelitian	77
5.4 Saran Penelitian Mendatang	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	88