

**ANTESEDEN *GREEN PURCHASE BEHAVIOR*:
PERAN MEDIASI *GREEN TRUST* DAN *BRAND
ECO-FRIENDLY POSITIONING* PADA
KONSUMEN THE BODY SHOP INDONESIA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

SHELLI MELITA

NIM. 12010124410019

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026