

**PENGARUH PERSONALISASI PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
DENGAN KEPERCAYAAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM *E-
COMMERCE* DI INDONESIA**

**(Studi pada Pengguna *E-Commerce* di Kota dan
Kabupaten Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**MAULANA USMAN
NIM. 12010124410046**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025