

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Education Production Function</i>	11
2.1.2 Disrupsi Keluarga dan Capaian Pendidikan Anak.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.2.1 Capaian Pendidikan Anak Dalam Keluarga Utuh dan Orang Tua Tunggal	14
2.2.2 Dampak Perceraian terhadap Nilai dan Probabilitas Pendidikan Tinggi Anak	15
2.2.3 Dampak Kematian Orang Tua terhadap Nilai dan Probabilitas Pendidikan Tinggi Anak	16
2.3 Kerangka Pemikiran Teoretis	18

2.4 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasionalnya	20
3.1.1 Variabel Dependen	20
3.1.2 Variabel Independen.....	21
3.1.3 Variabel Kontrol	21
3.2 Jenis, Sumber, dan Pengumpulan Data	28
3.3 Metode Analisis Data.....	31
3.3.1 Analisis Utama: <i>Linear Probability Model</i> (LPM).....	31
3.3.2 Analisis Uji Robustness: Model Regresi Logistik.....	32
3.3.3 Analisis Heterogenitas: Model Interaksi.....	32
3.4 Potensi Bias Seleksi dan Masalah Endogenitas	33
3.5 Penarikan Kesimpulan Statistik	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Analisis Deskripsi Statistik	36
4.2 Hasil Estimasi.....	38
4.2.1 Uji Asumsi <i>Gauss-Markov</i>	38
4.2.2 <i>Linear Probability Model</i> (LPM).....	39
4.2.3 Model Regresi Logistik	42
4.2.4 Model Interaksi	43
4.2.5 Tabulasi Silang Antar-Variabel	47
4.3 Pembahasan Hasil	53
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	58
5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65
LAMPIRAN A: Tabel Hasil Estimasi	65
LAMPIRAN B: Hasil Uji Asumsi <i>Gauss Markov</i>.....	67
LAMPIRAN C: Ringkasan Bukti Empiris	69