

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1. Teori Volatilitas Pasar (<i>Theory of Market Volatility</i>)	10
2.1.2. Hal Audit Utama	12
2.1.3. <i>Stock Mispricing</i>	13
2.2. Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
2.4. Perumusan Hipotesis.....	24
2.4.1. Pengaruh KAM dapat mengurangi <i>Stock Mispricing</i> dengan memperkecil ketidakpastian informasi dan praktik manipulasi data	24

2.4.2.	Pengaruh KAM dapat meningkatkan <i>Stock Mispricing</i> dengan memperburuk ketidakpastian informasi dan praktik manipulasi data	26
BAB III	METODE PENELITIAN.....	29
3.1.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	29
3.1.1.	Variabel Dependen	29
3.1.2.	Variabel Independen.....	30
3.1.3.	Variabel Kontrol.....	32
3.2.	Populasi dan Sampel	35
3.3.	Jenis dan Sumber Data	36
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5.	Metode dan Analisis Data	37
3.5.1.	Statistik Deskriptif	37
3.5.2.	Metode Penentuan Model Estimasi.....	37
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.4.	Uji Hipotesis	41
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2	Analisis Data	44
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2	Uji Spesifikasi Model Estimasi.....	50
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	51
4.2.4	Uji Hipotesis	54
4.3	Interpretasi Hasil	57
4.3.1	Pengaruh pengungkapan KAM dapat mengurangi <i>Stock Mispricing</i> 58	
4.3.2	Pengaruh pengungkapan KAM dapat meningkatkan <i>Stock Mispricing</i>	59
BAB V	PENUTUP.....	62
5.1	Simpulan	62
5.2	Keterbatasan.....	63
5.3	Saran	64

DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	70

