

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan dan Kegunaan	16
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	17
1.4. Struktur Penulisan Penelitian.....	18
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Landasan Teori dan Tinjauan Pustaka	19
2.1.1. Landasan Teori	19
2.1.2. Telaah Pustaka.....	30
2.2. Kerangka Pemikiran.....	35
2.3. Hipotesis yang Diajukan	35
2.3.1. Hubungan Performance Expectancy (PE) dengan Behavioral Intention (BI)	35
2.3.2. Hubungan Effort Expectancy (EE) dengan Behavioral Intention (BI)	36
2.3.3. Hubungan Social Influence (SI) dengan Behavioral Intention (BI)	36

2.3.4. Hubungan Facilitating Condition (FC) dengan Behavioral Intention (BI) & Use Behavior (UB)	37
2.3.5. Hubungan Hedonic Motivation (HM) dengan Behavioral Intention (BI)	38
2.3.6. Hubungan Price Value (PV) dengan Behavioral Intention (BI)....	38
2.3.7. Hubungan Habit (HB) dengan Behavioral Intention (BI) & Use Behavior (UB)	39
2.3.8. Hubungan Behavioral Intention (BI) dengan Use Behavior (UB) 40	
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.2. Populasi dan Sampel.....	45
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	46
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5. Metode Analisis	48
3.6. Pre-Test.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Demografi Responden	54
4.2. Gambaran Deskriptif Variabel.....	56
4.3. Model Metode PLS (<i>Partial Least Square</i>)	58
4.4. <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	58
4.5. <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	64
4.6. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	68
BAB V PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Keterbatasan.....	76
5.3. Implikasi	77
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	91