

ANALISIS PENGARUH *WEBSITE AESTHETICS*, *PERCEIVED BENEFIT*, DAN *E-SATISFACTION* TERHADAP *E-TRUST*

(Studi Pada Pengguna Blibli di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

LAILATUL QODRIA RAMADINA
NIM.12010122120016

FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026