

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Expectation Confirmation Theory.....	19
2.2 Variabel yang Dikembangkan	21
2.2.1 <i>Website Aesthetics</i>	21
2.2.2 <i>Perceived Benefit</i>	25
2.2.3 <i>E-Satisfaction</i>	27
2.2.4 <i>E-Trust</i>	29
2.3 Penelitian Terdahulu.....	31
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	35
2.5 Hipotesis Teori	36

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.1.1 Variabel Penelitian	37
3.1.2 Defini Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran	39
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.2.1 Populasi	42
3.2.2 Sampel	42
3.3 Jenis Sumber Data	43
3.3.1 Data primer	43
3.3.2 Data sekunder	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1 Studi Pustaka	44
3.4.2 Kuesioner	45
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Metode Kuantitatif	46
3.5.2 Tahapan Pemodelan SEM	47
3.5.3 Kriteria goodnes of fit	51
BAB IV PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2 Gambaran umum responden	56
4.2.1 Karakteristik Responden Ditinjau dari Jenis Kelamin	57
4.2.2 Karakteristik Responden Ditinjau dari Usia	57
4.2.3 Karakteristik Responden Ditinjau dari Pendidikan Terakhir	59
4.2.4 Karakteristik Responden Ditinjau dari Pengeluaran Perbulan.....	61
4.2.1 Karakteristik Responden Ditinjau dari Alat Akses Situs.....	62
4.2.2 Karakteristik Responden Ditinjau dari Pembelian Produk	63
4.3 Uji Instrumen Data	64
4.3.1 Uji Validitas Data	64
4.3.2 Uji Reabilitas.....	66
4.3.3 Uji normalitas.....	69
4.3.4 Uji Outlier	72
4.4 Analisis Data	73

4.4.1 Uji Confirmatory Factor Analysis.....	73
4.5 Analisis Full Model Structural Equation Model (SEM)	76
4.6 Pembahasan.....	79
4.6.1 Pembahasan Hipotesis 1.....	80
4.6.2 Pembahasan Hipotesis 2.....	82
4.6.3 Pembahasan Hipotesis 3.....	84
4.6.4 Pembahasan Hipotesis 4.....	86
4.6.5 Pembahasan Hipotesis 5.....	89
4.7 Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, Total Pengaruh.....	90
4.7.1 Pengaruh Tidak Langsung.....	92
4.7.2 Total Pengaruh.....	92
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	97
5.3 Implikasi Teoritis.....	99
5.4 Impilkasi Manajerial	101
5.5 Keterbatasan.....	103
5.6 Saran Penelitian yang Akan Datang.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	113

