

**ANALISIS ANTISEDEN *CUSTOMER LOYALTY*
DENGAN *GREEN BRAND REPUTATION* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING*, PERSPEKTIF
COMMITMENT TRUST THEORY OF RELATION
MARKETING (Studi pada Konsumen Produk The Body
Shop di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

AMANDA DHEA SAVALA

NIM. 12010122120068

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026