

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG TOM SUSHI PADA
MAHASISWA DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana 1 (S1)
Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ARINI UFAIRAH PURNANINGSIH

NIM. 12020221140147

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026