

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Preferensi Konsumen .....	16
2.1.2 Teori Permintaan Konsumen .....	21
2.2 Kajian Konseptual .....	23
2.2.1 Harga .....	23
2.2.2 Pendapatan .....	24
2.2.3 Label Halal .....	25
2.2.4 Merek .....	26
2.2.5 Agama .....	27
2.2.6 Keputusan Pembelian Ulang .....	28
2.3 Penelitian Terdahulu .....	29
2.4 Hubungan Antar Variabel .....	39
2.4.1 Keterkaitan Antara Harga dengan Keputusan Pembelian Ulang Tom Sushi .....	39
2.4.2 Keterkaitan Antara Pendapatan dengan Keputusan Pembelian Ulang	

Tom Sushi .....	41
2.4.3 Keterkaitan Antara Label Halal dengan Keputusan Pembelian Ulang Tom Sushi .....	43
2.4.4 Keterkaitan Antara Merek dengan Keputusan Pembelian Ulang Tom Sushi .....	44
2.4.5 Keterkaitan Antara Agama dengan Keputusan Pembelian Ulang Tom Sushi .....	45
2.5 Kerangka Pemikiran.....	47
2.6 Hipotesis Penelitian.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	50
3.1.1 Variabel Penelitian .....	50
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	50
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	53
3.2.1 Populasi.....	53
3.2.2 Sampel.....	53
3.3 Jenis Sumber Data.....	55
3.3.1 Jenis Data .....	55
3.3.2 Sumber Data.....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5 Metode Analisis Data.....	57
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	57
3.5.2 Analisis Kuantitatif .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Tom Sushi.....	65
4.1.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	66
4.1.3 Gambaran Umum Responden Penelitian .....	68
4.2 Analisis Data .....	75
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	75
4.2.2 Pengujian Instrumen Penelitian .....	78
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Logistik.....	81
4.3 Interpretasi Hasil .....	91
4.3.1 Pengaruh Harga (X1) terhadap Keputusan pembelian ulang (Y) ....	91
4.3.2 Pengaruh Pendapatan (X1) terhadap Keputusan pembelian ulang (Y)	

.....	92
4.3.3 Pengaruh Label Halal (X3) terhadap Keputusan pembelian ulang (Y) .....	94
4.3.4 Pengaruh Merek (X4) terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Y)...	95
4.3.5 Pengaruh Agama (X5) terhadap Keputusan pembelian ulang (Y)...	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	98
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Keterbatasan.....	99
5.3 Saran.....	100
5.3.1 Implikasi Kebijakan .....	100
5.3.2 Saran Penelitian yang Akan Datang.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	102
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	112

