

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	17
2.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT 2)	22
2.1.3 Minat Penggunaan (<i>Behavioral Intention</i>)	25
2.1.4 Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>)	27
2.1.5 Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>)	28
2.1.6 Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>).....	29
2.1.7 Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	30
2.1.8 Kondisi Yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Condition</i>).....	31
2.1.9 Motivasi Hedonis (<i>Hedonic Motivation</i>)	32
2.1.10 Nilai Harga (<i>Price Value</i>)	33
2.1.11 Kebiasaan (<i>Habit</i>)	33
2.1.12 Literasi Keuangan Digital (<i>Digital Financial Literacy</i>)	34
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Pengembangan Hipotesis	46
2.4.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Minat Penggunaan QRIS Berkelanjutan	47
2.4.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Minat Penggunaan QRIS Berkelanjutan	48
2.4.3 Pengaruh Sosial terhadap Minat Penggunaan QRIS Berkelanjutan	49
2.4.4 Pengaruh Kondisi yang memfasilitasi terhadap Minat Penggunaan QRIS Berkelanjutan.....	50

2.4.5 Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Minat Penggunaan QRIS Berkelanjutan	51
2.4.6 Pengaruh Nilai Harga terhadap Minat Penggunaan QRIS Berkelanjutan	52
2.4.7 Pengaruh Kebiasaan terhadap Minat Penggunaan QRIS Berkelanjutan	53
2.4.8 Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Minat Penggunaan QRIS Berkelanjutan.....	54
2.4.9 Pengaruh Minat Penggunaan Berkelanjutan terhadap Perilaku Penggunaan QRIS Berkelanjutan.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Populasi dan Penentuan Sampel	56
3.1.1 Populasi.....	56
3.1.2 Sampel	56
3.2 Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	58
3.2.1 Sumber Data	58
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	59
3.3.1 Variabel Dependen	59
3.3.1.1 Minat Penggunaan (<i>Behaviour Intention</i>)	59
3.3.1.2 Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>).....	60
3.3.2 Variabel Independen	61
3.3.2.1 Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectation</i>)	61
3.3.2.2 Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectation</i>).....	62
3.3.2.3 Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>).....	62
3.3.2.4 Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Condition</i>)	63
3.3.2.5 Motivasi Hedonis (<i>Hedonic Motivation</i>).....	64
3.3.2.6 Nilai Harga (<i>Price Value</i>).....	64
3.3.2.7 Kebiasaan (<i>Habit</i>).....	65
3.3.2.8 Literasi Keuangan Digital (<i>Digital Financial Literacy</i>)	66
3.4 Metode Analisis Data.....	66
3.4.1 Pengujian <i>Non-Response Bias</i>	67
3.4.2 Analisis Deskriptif	67
3.4.3 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	68
3.4.3.1 Uji Nilai Muatan Indikator (<i>Outer Loadings</i>)	68
3.4.3.2 Uji Reliabilitas Konsistensi Internal (<i>Internal Consistency Reliability</i>).....	69
3.4.3.3 Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	69
3.4.3.4 Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>) .	70
3.4.4 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	70

3.4.4.1 Uji Kolinearitas Model Struktural (<i>Colinearity</i>)	70
3.4.4.2 Uji Nilai Kekuatan Penjelas (<i>R-square</i>)	71
3.4.4.3 Uji Nilai Kekuatan Prediktif (<i>Q-Square</i>)	71
3.4.4.4 Uji Signifikansi dan Relevansi Hubungan Model Struktural	71
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	73
4.1 Deskriptif Objek Penelitian.....	73
4.1.1 Demografi Responden	74
4.1.2 Uji <i>Non-Response Bias</i>	77
4.2 Analisis Data	79
4.2.1 Statistik Deskriptif	79
4.2.2 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	84
4.2.2.1 Uji Nilai Muatan Indikator (<i>Outer Loadings</i>)	85
4.2.2.2 Uji Reliabilitas Konsistensi Internal (<i>Internal Consistency Reliability</i>).....	87
4.2.2.3 Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	89
4.2.2.4 Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>) ...	90
4.2.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	93
4.2.3.1 Uji Kolinearitas Model Struktural (<i>Collinearity</i>).....	95
4.2.3.2 Uji Nilai Kekuatan Penjelas (<i>R-Square</i>)	97
4.2.3.3 Uji Nilai Kekuatan Prediktif (<i>Q-Square</i>)	98
4.2.3.4 Uji Signifikansi dan Relevansi Hubungan Model Struktural	100
4.2.3.4.1 Uji Hipotesis 1	101
4.2.3.4.2 Uji Hipotesis 2	101
4.2.3.4.3 Uji Hipotesis 3	102
4.2.3.4.4 Uji Hipotesis 4	102
4.2.3.4.5 Uji Hipotesis 5	103
4.2.3.4.6 Uji Hipotesis 6	104
4.2.3.4.7 Uji Hipotesis 7	104
4.2.3.4.8 Uji Hipotesis 8	105
4.2.3.4.9 Uji Hipotesis 9	105
4.4 Interpretasi Hasil	106
4.4.1 Pengaruh ekspektasi kinerja terhadap minat penggunaan QRIS berkelanjutan	106
4.4.2 Pengaruh ekspektasi usaha terhadap minat penggunaan QRIS berkelanjutan	108
4.4.3 Pengaruh sosial terhadap minat penggunaan QRIS berkelanjutan	109
4.4.4 Pengaruh kondisi yang memfasilitasi terhadap minat penggunaan QRIS berkelanjutan	111

4.4.5 Pengaruh motivasi hedonis terhadap minat penggunaan QRIS berkelanjutan.....	112
4.4.6 Pengaruh nilai harga terhadap minat penggunaan QRIS berkelanjutan.....	113
4.4.7 Pengaruh kebiasaan terhadap minat penggunaan QRIS berkelanjutan.....	114
4.4.8 Pengaruh literasi keuangan digital terhadap minat penggunaan QRIS berkelanjutan.....	115
4.4.9 Pengaruh minat penggunaan terhadap perilaku penggunaan QRIS berkelanjutan.....	116
BAB V PENUTUP	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Keterbatasan.....	119
5.3 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN	126

