

**ANALISIS *GREEN PURCHASE INTENTION*
KONSUMEN GEN Z PADA PRODUK
SKINCARE GARNIER DENGAN PENDEKATAN
COMPREHENSIVE ACTION DETERMINATION
MODEL (CADM) DI INDONESIA**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Magister (S2)
pada Program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:
CHYNTHIA NOURA ELYSHA
NIM 12010124410027**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**