

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	13
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2    Manfaat Penelitian .....	15
1.4    Sistematika Penelitian .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	20
2.1    Landasan Teori .....	20
2.1.1    Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	20
2.1.2    Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	22
2.1.3    Pengungkapan <i>Environmental, Social, Governance (ESG)</i> .....	23
2.1.4    Pengungkapan <i>Environmental</i> .....	24
2.1.5    Pengungkapan <i>Social</i> .....	26
2.1.6    Pengungkapan <i>Governance</i> .....	27
2.1.7    Kualitas Audit .....	28
2.1.8    Nilai Perusahaan.....	29
2.2    Penelitian Terdahulu.....	31

2.3	Kerangka Pemikiran.....	44
2.4	Hipotesis.....	46
2.4.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental, Social, Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.4.2	Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	48
2.4.3	Pengaruh Pengungkapan <i>Social</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	50
2.4.4	Pengaruh Pengungkapan <i>Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	52
2.4.5	Pengaruh Kualitas Audit dalam Memoderasi Hubungan antara Pengungkapan <i>Environmental, Social, Governance</i> (ESG) terhadap Nilai Perusahaan.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....		57
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	57
3.1.1	Variabel Dependen .....	58
3.1.2	Variabel Independen.....	60
3.1.3	Variabel Kontrol .....	68
3.1.4	Variabel Moderasi .....	71
3.2	Populasi dan Sampel .....	72
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	73
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	74
3.5	Metode Analisis.....	74
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	75
3.5.2	Uji Korelasi Parsial ( <i>r-test</i> ) .....	76
3.5.3	Uji Model Estimasi Data Panel .....	77
3.5.4	Penentuan Model Estimasi Data Panel .....	78
3.5.5	Uji Asumsi Klasik .....	80
3.5.6	Uji Hipotesis .....	83
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		88
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	88
4.2	Analisis Data .....	90
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	91
4.2.2	Uji Korelasi Parsial (Uji-r).....	96
4.2.3	Uji Model Estimasi Data Panel .....	98

4.2.4	Penentuan Model Estimasi Data Panel .....	102
4.2.5	Uji Asumsi Klasik .....	104
4.2.6	Uji Hipotesis .....	111
4.3	Interpretasi Hasil .....	134
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental, Social, Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	136
4.3.2	Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	139
4.3.3	Pengaruh Pengungkapan <i>Social</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	143
4.3.4	Pengaruh Pengungkapan <i>Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	147
4.3.5	Pengaruh Kualitas Audit dalam Memoderasi Hubungan antara Pengungkapan <i>Environmental, Social, Governance</i> (ESG) terhadap Nilai Perusahaan.....	150
BAB V PENUTUP.....		154
5.1	Simpulan .....	154
5.2	Keterbatasan.....	156
5.3	Saran.....	157
DAFTAR PUSTAKA.....		159
LAMPIRAN.....		170

