

**ANALISIS DETERMINAN PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA
SHOPEE PAYLATER DENGAN *STIMULUS-
ORGANISM-RESPONSE MODEL***

**(STUDI KASUS MAHASISWA MUSLIM
DI KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**EANJELINA SYAHWA
NIM. 12020221140140**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**