

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	22
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	24
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	24
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	25
1.4 Sistematika Penulisan .....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Landasan Teori.....	29
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	29
2.1.2 Teori Konsumsi Islam.....	39
2.1.3 <i>Stimulus-Organism-Response</i> (SOR) Model.....	47
2.1.4 <i>PayLater</i> .....	51
2.1.5 Pembelian Impulsif .....	54
2.1.6 <i>Impulsive buying</i> terhadap Shopee <i>PayLater</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	57
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	61
2.2.1 Hubungan Promosi Shopee <i>PayLater</i> terhadap Pengendalian Diri pada Shopee <i>PayLater</i> .....	61
2.2.2 Hubungan Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Pengendalian Diri pada Shopee <i>PayLater</i> .....	62

2.2.3	Hubungan <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) terhadap Pengendalian Diri pada Shopee <i>PayLater</i> .....	62
2.2.4	Hubungan Religiusitas terhadap Pengendalian Diri pada Shopee <i>PayLater</i> .....	63
2.2.5	Hubungan Pengendalian Diri terhadap Pembelian Impulsif pada Shopee <i>PayLater</i> .....	64
2.3	Penelitian Terdahulu .....	65
2.4	Kerangka Pemikiran.....	77
2.5	Hipotesis.....	79
BAB III METODE PENELITIAN.....		80
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	80
3.1.1	Variabel Penelitian.....	80
3.1.2	Definisi Operasional .....	81
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	87
3.2.1	Populasi.....	87
3.2.2	Sampel .....	88
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	89
3.3.1	Data Primer.....	90
3.3.2	Data Sekunder.....	90
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	90
3.5	Metode Analisis Data.....	91
3.5.1	Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian.....	91
3.5.2	Analisis Structural Equation Modelling-Partial Least Square (SEM-PLS) .....	94
3.5.3	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	99
3.5.4	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	103
BAB IV 106		
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		106
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	106
4.1.1	Gambaran Umum Objek .....	106
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	108
4.1.3	Karakteristik Demografi Responden.....	109
4.1.4	Karakteristik Pengguna Shopee <i>PayLater</i> .....	113
4.2	Analisis Data .....	117
4.2.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	117

4.2.2 Analisis Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) .....	119
4.3 Interpretasi Hasil.....	130
4.3.1 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	130
4.3.2 Pembahasan.....	135
BAB V	144
PENUTUP.....	144
5.1 Kesimpulan.....	144
5.2 Keterbatasan .....	146
5.3 Saran .....	146
5.3.1 Saran Bagi Muslim Pengguna Shopee <i>PayLater</i> .....	146
5.3.2 Saran Bagi Penelitian yang Akan Datang .....	147
DAFTAR PUSTAKA .....	148
LAMPIRAN 1 .....	156

