

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.1.1 Variabel Penelitian.....	40
3.1.2 Definisi Operasional.....	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1 Populasi.....	48
3.2.2 Sampel.....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5 Metode Analisis Data.....	53
3.5.1 Uji Stasioneritas.....	55

3.5.2	Penentuan Lag Optimum.....	56
3.5.3	Estimasi Model VAR-X .....	57
3.5.4	Uji Stabilitas Model.....	58
3.5.5	Uji Kausalitas Granger .....	58
3.5.6	Impulse Response Function .....	59
3.5.7	Forecast Error Variance Decomposition.....	60
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>		<b>61</b>
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	61
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.2.1	<i>Cash Rasio</i> .....	64
4.2.2	<i>Dividend Payout Rasio</i> .....	66
4.2.3	<i>External Financing Dependence</i> .....	67
4.2.4	<i>Intangible Assets</i> .....	69
4.2.5	Beta.....	70
4.3	Interpretasi Hasil.....	72
4.3.1	Uji Stasioneritas .....	73
4.3.2	Penentuan Lag Optimum.....	85
4.3.3	Estimasi Model VAR-X .....	89
4.3.4	Uji Kausalitas Granger .....	96
4.3.5	Uji Stabilitas .....	98
4.3.6	Uji Impulse Response Function .....	101
4.3.7	Uji Forecast Error Variance Decomposition.....	106
4.4	Pembahasan Hasil dan Implikasi Agency Theory .....	109
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>113</b>
5.1	Simpulan.....	113
5.2	Keterbatasan .....	114
5.3	Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>116</b>