

DAFTAR ISI

PENGARUH VARIABEL KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PADA SAAT IPO DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2021-2023).....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12

BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori dan Tinjauan Literatur	14
2.1.1 Signaling Theory	14
2.1.2 Pasar Modal	15
2.1.2.1 Memahami Pasar Modal.....	15
2.1.3 Penawaran Umum Perdana.....	18
2.1.4 <i>Underpricing</i>	21
2.1.5 <i>Return on Assets</i>	24
2.1.6 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	25
2.1.7 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	27
2.1.8 Reputasi Auditor.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
2.4.1 <i>Return on Asset</i> (ROA).....	38
2.4.2 <i>Debt on Equity Ratio</i>	39
2.4.3 Ukuran Perusahaan	41
2.4.4 Reputasi Auditor.....	42

BAB III	44
METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1 Variabel Dependen	45
3.1.2 Variabel Independen.....	45
3.1.3 Variabel Kontrol	48
3.2 Populasi dan Sampel	49
3.2.1 Populasi	49
3.2.2 Sampel	50
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	60
3.5.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	61
3.5.5 Koefisien Determinasi	61
3.5.4 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV	63

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.2 Analisis Deskriptif.....	64
4.3 Uji Asumsi Klasik	67
4.3.1 Uji Normalitas	67
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	69
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	70
4.3.4 Uji Heterokedastisitas.....	72
4.4 Analisis Regresi Linear berganda	73
4.5 Uji simultan F.....	75
4.6 Koefisien Determinasi.....	76
4.7 Pengujian Hipotesis.....	78
4.7.1 ROA.....	79
4.7.2 DER	79
4.7.3 Ukuran Perusahaan	80
4.7.4 Reputasi Auditor.....	80
4.8 Interpretasi Hasil Penelitian	80
4.8.1 Pengaruh ROA terhadap Underpricing.....	81

4.8.2 Pengaruh DER terhadap Underpricing	82
4.8.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	83
4.8.4 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Underpricing</i>	85
BAB V	87
KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran	90
Daftar Pustaka	93
LAMPIRAN.....	96

