

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, G. N., Indriyanti, I., & Dharmawan Buchdadi, A. (2013). Pengaruh DER, ROI, Current Ratio, dan Rata-Rata Kurs terhadap Underpricing pada Initial Public Offering (Studi Kasus pada Perusahaan Non-Kuangan di Indonesia). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |Vol (Vol. 4, Nomor 2).
- Akerlof, G. A. (1970). *The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism*. *Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488–500.
- Baron, D. P. (1986). *A Model of the Demand for Investment Banking Advising and Distribution Services for New Issues*.
- Beatty, R. P. and R. J. R. (1986). *Investment Banking, Reputation and the Underpricing of Initial Public Offerings*. *Journal of Financial Economics*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management*. Cengage.
- Chahyo, P. P. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Perusahaan Non-Kuangan yang Initial Public Offering (IPO) pada Tahun 2010–2014.
- Damodaran, A. (2007). *Return on Capital (ROC), Return on Invested Capital (ROIC) and Return on Equity (ROE): Measurement and Implications*.
- De Lorenzo, & Fabrizio Stefano. (2001). *Asymmetric Information and the Role of the Underwriter, the Prospectus and the Analysts in Underpricing of Ipos: The Italian Case*.
- Didier, T., Levine, R., Llovet Montanes, R., & Schmukler, S. L. (2021). Capital market financing and firm growth. *Journal of International Money and Finance*, 118.
- Ferrer, R. C. P. (2016). *Financial performance, liquidity, financial leverage and the extent of their compliance with IFRS3 business combination between 2006-2010*.
- Firmanah, D. U., & Muharam, H. (2015). Analisis Pengaruh Informasi Non-Kuangan, Informasi Keuangan, dan Ownership terhadap Underpricing pada Perusahaan Non-Kuangan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di BEI Periode 2008–2014.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS (9 ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5 ed.). Douglas Reiner.
- Hapsari, B. A., & Mahfud, M. K. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2008–2010.
- Haskins, M. E. (1987). Client Control Environments: An Examination of Auditors' Perceptions. Dalam *Source: The Accounting Review* (Vol. 62, Nomor 3).
- Herlita, M., Nurulrahmatia, N., Tinggi, S., Ekonomi, I., Stie, (, & Bima,). (2021). Analisis pengaruh faktor fundamental terhadap harga saham pada perbankan LQ-45 periode 2015-2020. *JUIMA*, 11(2).
- Indria, R., & Daljono, P. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2010–2012.
- Islam, Md. A., Ali, R., & Ahmad, Z. (2010). *An Empirical Investigation of the Underpricing of Initial Public Offerings in the Chittagong Stock Exchange*.
- Kartika, & Putra. (2017). *Faktor-Faktor Underpricing Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia*.
- Kee Young Kim, & Dae Ryun Chang. (1995). *Global Quality Management: A Research Focus*.
- Michael Spence. (1973). *The Quarterly Journal of Economics*. Volume 87(Issue 3), 355–374.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia.
- Purnama, R. L. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham IPO di BEI. *Jurnal Fairness*, 4(2), 61–72.
- Reese, W. A., Thank, I., Busaba, W., Dyl, E., Jain, P., Krigman, L., Nelson, J., Noe, T., Robins, R., & Spindt, P. (1998). *IPO Underpricing, Trading Volume, and Investor Interest*.
- Retnowati, E., Akuntansi, J., & Ekonomi, F. (2013a). Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia.
- Retnowati, E., Akuntansi, J., & Ekonomi, F. (2013b). 82 *AAJ* 2 (2) (2013) Penyebab underpricing pada penawaran saham perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*

- Risqi, I. A., & Harto, P. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia.
- Ritter, J., & Ritter Cordell, J. R. (1998). Initial public offerings. Dalam *Contemporary Finance Digest* (Vol. 2, Nomor 1).
- Rust, I. C. (2015). *Factors and characteristics impacting underpricing of Initial Public Offerings (IPOs) on the Johannesburg Securities Exchange (JSE)*.
- Setiadi, F., & Onoyi, N. J. (2022). Pengaruh Return on Assets, Debt to Equity Ratio, dan Earnings per Share terhadap Return Saham pada Perusahaan Sektor Kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2020. 12(2).
- Sugiyono. (2013). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. ALFABETA, CV.
- Sujadi, S. (2006). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta.
- Sutedja. (2006). Pengungkapan Laporan Keuangan
- Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal.
- Yasa, G. W. (2008). Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta.
- Yolana, C., & Martani, D. (2005). Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di BEJ.