

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN
BRAND AWARENESS DAN *BRAND*
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ISABEL VANNIA BENITA

NIM. 12010122120007

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2026