

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*
TERHADAP INTENSI MELAMAR PEKERJAAN
DENGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas
Diponegoro)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

TIFFANESKY DRANA MADYARATRI

NIM. 12010122120002

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026