

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh kinerja ESG terhadap nilai perusahaan serta menguji apakah inovasi hijau memediasi hubungan tersebut. Penelitian ini memiliki empat tujuan: (1) menilai pengaruh pilar ESG terhadap inovasi hijau, (2) menguji pengaruh pilar ESG terhadap nilai perusahaan, (3) menganalisis pengaruh inovasi hijau terhadap nilai perusahaan, dan (4) mengevaluasi peran mediasi inovasi hijau dalam hubungan antara pilar ESG dan nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data panel dari 12 perusahaan selama periode 2020–2024 dengan total 60 observasi. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif berbasis data sekunder, yang mencakup skor Environmental (E), Social (S), dan Governance (G); inovasi hijau yang diukur menggunakan peringkat PROPER; serta nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q. Data diperoleh dari laporan keberlanjutan, ESGi, dan Bloomberg.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pilar governance merupakan satu-satunya dimensi ESG yang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, baik secara langsung maupun melalui inovasi hijau. Inovasi hijau juga terbukti berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan memediasi hubungan antara pilar governance dan nilai perusahaan.

Kata kunci: ESG, nilai perusahaan, inovasi hijau