

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh auditor switching, audit tenure, dan gender auditor terhadap kualitas audit pada perusahaan sektor barang konsumsi primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Kualitas audit diproksikan melalui afiliasi Kantor Akuntan Publik (KAP) Big Four, dengan profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Sampel penelitian diperoleh melalui metode purposive sampling dan menghasilkan 275 observasi yang dianalisis menggunakan regresi logistik biner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa auditor switching, audit tenure, dan gender auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas audit. Sebaliknya, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas audit, yang mengindikasikan bahwa perusahaan yang lebih besar dan lebih menguntungkan cenderung menggunakan jasa KAP Big Four. Secara keseluruhan, karakteristik perusahaan lebih dominan dalam menentukan kualitas audit dibandingkan karakteristik auditor.

Kata kunci: kualitas audit, auditor switching, audit tenure, gender auditor, Big Four.

