

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan kinerja keuangan terhadap pengungkapan *Sustainability Report*. Objek penelitian ini adalah seluruh perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2023.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh 208 perusahaan sebagai sampel penelitian. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap pengungkapan *Sustainability Report*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Sustainability Report*, yang berarti semakin besar ukuran perusahaan, semakin tinggi tingkat pengungkapan keberlanjutan yang dilakukan perusahaan. Umur Perusahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Sustainability Report*, sehingga perusahaan yang beroperasi lebih lama cenderung memiliki pengungkapan keberlanjutan yang lebih tinggi. Sebaliknya, kinerja keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Sustainability Report*, sehingga semakin tinggi kinerja keuangan perusahaan, tingkat pengungkapan keberlanjutan cenderung menurun. Selain itu, *Leverage* sebagai variabel kontrol berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Sustainability Report*, sedangkan *Firm Growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Sustainability Report*. Temuan ini menunjukkan bahwa karakteristik perusahaan dan kondisi finansial turut memengaruhi tingkat pengungkapan *Sustainability Report* yang dilakukan perusahaan.

Kata kunci: ukuran perusahaan, umur perusahaan, kinerja keuangan, *Sustainability Report*, *Leverage*, *Firm Growth*.