

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, cakupan operasional perusahaan, sertifikasi 14001 terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur di Indonesia.

Sampel diambil dengan menggunakan *purposive sampling* yang kemudian diseleksi dengan kriteria yang telah ditentukan dan diperoleh sampel sebanyak 192 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder, yaitu *annual report* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2013. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan sertifikasi ISO 14001 mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan variabel leverage, profitabilitas, dan cakupan operasional perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci: Pengungkapan CSR, ukuran perusahaan, leverage, profitabilitiy, cakupan operasional perusahaan, sertifikasi ISO 14001