

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. <i>Behavioral Agency Model</i>	11
2.1.2. Konservatime Akuntansi	15
2.1.3. Manajemen Laba.....	17
2.1.4. Ketepatan Pelaporan Keuangan	18
2.1.5. Strategi Bisnis Prospektor dan Defender	20
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Penelitian.....	24

2.4. Hipotesis.....	25
2.4.1. Pengaruh Konservatisme Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Strategi Bisnis Prospektor dan Defender.....	25
2.4.2. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengambilan Keputusan Strategi Bisnis Prospektor dan Defender.....	27
2.4.3. Pengaruh Ketepatan Laporan Keuangan terhadap Pengambilan Keputusan Strategi Bisnis Prospektor dan Defender.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
3.1.1. Variabel Terikat (Dependen)	30
3.1.2. Variabel Bebas (Independen).....	33
3.1.3. Variabel Kontrol.....	36
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.3. Jenis dan Sumber Data	40
3.4. Metode Pengumpulan Data	41
3.5. Metode Analisis Data	42
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif.....	42
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6. Uji Hipotesis.....	47
3.6.1. Uji Statistik.....	47
3.6.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.6.3. Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2. Analisis Data	50
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda Sebelum Outlier	56
4.3.2. Analisis Regresi Linear Berganda Setelah Outlier.....	57
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	58

4.4.1. Uji Asumsi Klasik Sebelum Outlier.....	58
4.4.2. Uji Asumsi Klasik Setelah Outlier.....	61
4.5. Penyembuhan Heteroskedastisitas.....	64
4.6. Uji Hipotesis.....	64
4.6.1. Uji Signifikansi Simultan f.....	64
4.6.2. Uji Koefisien Determinasi R^2	65
4.6.3. Uji Statistik t.....	66
4.7. Interpretasi Hasil.....	67
4.7.1. Pengaruh Konservatisme Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Strategi Bisnis Prospektor dan Defender.....	67
4.7.2. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengambilan Keputusan Strategi Bisnis Prospektor dan Defender.....	69
4.7.3. Pengaruh Ketepatan Pelaporan Keuangan terhadap Pengambilan Keputusan Strategi Bisnis Prospektor dan Defender.....	71
BAB V PENUTUP.....	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	85

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....25



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	22
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4. 1 Perolehan Sampel Penelitian untuk Periode 2020-2024.....	49
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Model Regresi Linear Berganda Sebelum Outlier.....	60
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Model Regresi Linear Berganda Setelah Eliminasi Outlier	63
Tabel 4. 5 Koreksi Huber-White-Hinkley	64
Tabel 4. 6 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	66

FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Daftar Nama Perusahaan.....	85
Lampiran B. Analisis Statistik Deskriptif.....	102
Lampiran C. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Dummy.....	103
Lampiran D. Hasil Uji Normalitas.....	103
Lampiran E. Hasil Uji Multikolinearitas.....	104
Lampiran F. Hasil Uji Autokorelasi.....	105
Lampiran G. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	106
Lampiran H. Penyembuhan Heteroskedastisitas.....	107

