

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
DAN *AFFILIATE MARKETING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *TRUST*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Gen Z terhadap Produk *Brand* jiniso di
TikTok Shop)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MUHAMMAD RAFLI AN NAFI
NIM : 12010121140345

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026