

**PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK
SKINCARE HALAL PADA GENERASI Z
MUSLIM DI JAKARTA
(Analisis pada *E-commerce Shopee*)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NAJLA KAILA NADHIRA
NIM. 12020221120011

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**