

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan asuransi syariah di Indonesia. Penelitian ini menggunakan *firm size*, *volume of capital*, *asset tangibility*, *premium growth*, dan *liquidity* sebagai variabel independen dan *return on assets* sebagai variabel dependen.

Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 24 perusahaan asuransi syariah yang ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan asuransi syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2014-2017. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *firm size* dan *volume of capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return on assets*. *Asset tangibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return on assets*. *Premium growth* dan *liquidity* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return on assets*.

Kata kunci : profitabilitas, *return on assets*, *firm size*, *volume of capital*, *asset tangibility*, *premium growth*, *liquidity*