

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	19
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	22
2.1.2 Teori Legitimasi.....	24
2.1.3 Teori Agensi.....	25
2.1.4 <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i>	26
2.1.5 Manajemen Laba.....	29
2.1.6 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	34

2.2	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3	Kerangka Pemikiran.....	46
2.4	Pengembangan Hipotesis	49
2.4.1	<i>Environmental, Social, and Governance</i> terhadap Manajemen Laba.....	49
2.4.2	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba	51
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Hubungan ESG dan Manajemen Laba.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....		54
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	54
3.1.1	Variabel Dependen	55
3.1.2	Variabel Independen.....	57
3.1.3	Variabel Moderasi	58
3.1.4	Variabel Kontrol.....	59
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	60
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	62
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	62
3.5	Metode Analisis Data	63
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	63
3.5.2	Estimasi Pemilihan Model Analisis Regresi Data Panel.....	63
3.5.3	Uji Teknik Estimasi Data Panel	65
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.2	Analisis Data	71
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	71
4.2.2	Uji Teknik Estimasi Data Panel	73
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	75
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis	78

4.3 Interpretasi Hasil	82
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Manajemen Laba	82
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	85
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Hubungan Pengungkapan ESG terhadap Manajemen Laba	87
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Keterbatasan Penelitian	93
5.3 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
DAFTAR LAMPIRAN	106

