

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	13
1.4 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency theory</i> ) .....	17
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signaling theory</i> ) .....	19
2.1.3 <i>Corporate governance score</i> .....	21
2.1.4 <i>Sustainability assurance quality</i> .....	24
2.1.5 Kinerja Perusahaan .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	34
2.3 Kerangka Pemikiran .....	44
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	45

2.4.1	Hubungan <i>Corporate governance score</i> dan Kinerja Perusahaan.....	45
2.4.2	Peran Moderasi <i>Assurance statement breadth</i> .....	48
2.4.3	Peran Moderasi <i>Assurance process depth</i> .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>54</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	54
3.1.1	Variabel Dependen.....	54
3.1.2	Variabel Independen .....	56
3.1.3	Variabel Moderasi.....	58
3.1.4	Variabel Kontrol .....	63
3.2	Populasi dan Sampel.....	65
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	66
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	66
3.5	Metode Analisis Data.....	66
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	66
3.5.2	<i>Content Analysis</i> .....	67
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.5.4	Analisis Regresi Moderasi ( <i>Moderated Regression Analysis</i> ).....	71
3.5.5	Uji Hipotesis .....	72
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>75</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	75
4.2	Analisis Data.....	77
4.2.1	<i>Content Analysis</i> .....	77
4.2.2	Uji Statistik Deskriptif.....	80
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.2.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	86
4.2.5	Uji Hipotesis .....	90
4.3	Interpretasi Hasil.....	97
4.3.1	<i>CGS</i> berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.....	97
4.3.2	<i>Assurance statement breadth</i> memoderasi secara positif hubungan antara <i>Corporate governance score</i> dan kinerja perusahaan .....	103

4.3.3 <i>Assurance process depth</i> memoderasi secara positif hubungan antara <i>Corporate governance score</i> dan kinerja perusahaan .....	110
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>115</b>
5.1 Simpulan .....	115
5.2 Keterbatasan .....	116
5.3 Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>129</b>

