

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur seluruh negara ASEAN-5 selama periode 2019-2023. Variabel yang diidentifikasi adalah variabel dependen yaitu Profitabilitas, diukur melalui Return on Assets (ROA), dan variabel independent Corporate Social Responsibility (CSR) yang dihitung sesuai dengan standar yang sudah ditetapkan oleh GRI.

Sampel digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan melalui metode purposive sampling dari 87 perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI), Bursa Malaysia, Bursa Singapura (SGX), Bursa Efek Thailand (SET), dan Bursa Efek Filipina (PSE) selama periode 2019-2023 sebagai data yang dibutuhkan untuk analisis perhitungan antar variabel penelitian. Data pun diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan dan terminal Bloomberg. Proses pengolahan data dilakukan melalui analisis regresi linier berganda dan Uji Hipotesis pada EViews versi 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara variabel CSR terhadap Profitabilitas (ROA) memiliki dampak positif yang signifikan. Dengan demikian, Hipotesis diterima. Selain itu, studi ini melibatkan variabel control SIZE, AGE, dan GROWTH. Temuan menunjukkan dampak positif signifikan dari GROWTH terhadap ROA, sementara variabel lainnya tidak berdampak signifikan.

Kata kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Keuangan