

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Telaah Pustaka	12
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholders Theory</i>).....	14
2.1.3 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.1.4 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	17
2.1.5 Struktur Modal	20
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	22
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25

2.3 Kerangka Konseptual	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	37
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.3 Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Antara Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Dan Nilai Perusahaan	40
2.4.4 Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Antara Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1 Variabel Dependen	43
3.1.2 Variabel Independen.....	45
3.1.3 Variabel Moderasi	48
3.2 Populasi dan Sampel.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5 Metode Analisis	52
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	53
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3 <i>Moderated Regression Analysis</i>	55
3.5.4 Analisis Uji Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.2 Analisis Data	62
4.2.1 Statistik Deskriptif	63
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	65
4.2.3 <i>Moderated Regression Analysis</i>	69
4.2.4 Analisis Uji Hipotesis.....	71
4.3 Interpretasi Hasil	75
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.3.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	77

4.3.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan.....	78
4.3.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan.....	80
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Keterbatasan	84
5.3 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	99

