

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji nilai keluarga dan keberlanjutan suksesi pada generasi ketiga perusahaan keluarga di Surakarta, khususnya bisnis keluarga skala menengah manufaktur. Dengan pendekatan kualitatif fenomenologi, studi ini menggali bagaimana nilai-nilai keluarga diinternalisasikan dalam pengelolaan bisnis dan mempengaruhi proses suksesi. Fokus penelitian adalah pada CV Sumber Rejeki, perusahaan keluarga di sektor perdagangan besi dan konstruksi yang sedang dalam transisi kepemimpinan generasi ketiga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai keluarga seperti kejujuran, kerja keras, dan tanggung jawab sosial menjadi modal utama dalam menjaga keberlangsungan usaha. Namun, terdapat ketegangan antara nilai tradisional budaya Jawa yang menekankan harmoni dan senioritas dengan tuntutan modernisasi dan profesionalisasi di era digital. Proses suksesi dipengaruhi oleh dinamika antar generasi yang memadukan antara mempertahankan nilai lama dan menghadirkan inovasi baru. Penelitian ini memperkaya literatur family business dengan konteks budaya Jawa di Solo dan memberikan panduan praktis untuk menghadapi tantangan suksesi yang harmonis dan berkelanjutan. Implikasi praktis juga ditujukan kepada pelaku bisnis keluarga dan pembuat kebijakan UMKM dalam mendukung keberlanjutan bisnis keluarga di Indonesia.

Kata kunci: Nilai Keluarga, Suksesi Bisnis Keluarga, Keberlanjutan Usaha, Generasi Ketiga, Budaya Jawa, Dinamika Antar Generasi, Fenomenologi, UMKM, Surakarta.

