

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 <i>Fraud Theory</i>	17
2.1.2 <i>Fraud Heptagon Theory</i>	18
2.1.3 Kecurangan Laporan Keuangan (<i>Fraudulent Financial Reporting</i>).....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Perumusan Hipotesis.....	39
2.4.1 Pengaruh Tekanan (<i>Pressure</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	39
2.4.2 Pengaruh Peluang (<i>Opportunity</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	41
2.4.3 Pengaruh Rasionalisasi (<i>Rationalization</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	42

2.4.4	Pengaruh Kemampuan (<i>Competence</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	45
2.4.5	Pengaruh Arogansi (<i>Arrogance</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	48
2.4.6	Pengaruh Budaya (<i>Culture</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	49
2.4.7	Pengaruh Religiositas (<i>Religiosity</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	51
BAB III METODE PENELITIAN		54
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	54
3.1.1	Variabel Dependen	54
3.1.2	Variabel Independen.....	57
3.1.2.1	<i>Financial Target (Pressure)</i>	57
3.1.2.2	<i>Ineffective Monitoring (Opportunity)</i>	58
3.1.2.3	<i>Auditor Switch (Rationalization)</i>	59
3.1.2.4	<i>Change of Director (Competence)</i>	59
3.1.2.5	<i>Frequent Number of CEO's Picture (Arrogance)</i>	60
3.1.2.6	<i>Electronic Whistleblowing System (Culture)</i>	61
3.1.2.7	<i>Philanthropy (Religiosity)</i>	62
3.2	Populasi dan Sampel.....	63
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	64
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	64
3.5	Metode Analisis Data.....	64
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	64
3.5.2	Analisis Regresi Logistik	65
3.5.3	Uji Kelayakan Model	66
3.5.3.1	Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	66
3.5.3.2	Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	67
3.5.3.3	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>)	67
3.5.3.4	Matriks Klasifikasi	67
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	68
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		69
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	69
4.2	Analisis Data.....	70
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	70

4.2.2	Hasil Uji Kelayakan Model.....	74
4.2.2.1	Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	74
4.2.2.2	Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	75
4.2.2.3	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>)	75
4.2.2.4	Matriks Klasifikasi	76
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis	77
4.3	Interpretasi Hasil.....	80
4.3.1	Pengaruh Tekanan (<i>Pressure</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	82
4.3.2	Pengaruh Peluang (<i>Opportunity</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	83
4.3.3	Pengaruh Rasionalisasi (<i>Rationalization</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	85
4.3.4	Pengaruh Kemampuan (<i>Competence</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	87
4.3.5	Pengaruh Arogansi (<i>Arrogance</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	89
4.3.6	Pengaruh Budaya (<i>Culture</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	90
4.3.7	Pengaruh Religiositas (<i>Religiosity</i>) Terhadap Kecenderungan <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	92
BAB V	PENUTUP	94
5.1	Simpulan.....	94
5.2	Keterbatasan	95
5.3	Saran.....	96
	DAFTAR PUSTAKA	98
	LAMPIRAN	111