

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis (Teoretis)	8
1.4.2 Manfaat Praktis (Kebijakan).....	8
1.4.3 Manfaat Sosial-Ekonomi.....	9
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Grand Theory</i> : Sintesis <i>Theory of Planned Behavior</i> dan Psikologi Fiskal..	11
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	11
2.1.2 <i>Slippery Slope Framework</i> (Teori Psikologi Fiskal).....	13
2.2 Empat Pilar Klaster Determinan Kepatuhan Pajak UMKM.....	14
2.3 Definisi dan Klasifikasi UMKM di Indonesia.....	16
2.4 Kepatuhan Pajak: Dimensi Formal dan Material.....	16
2.5 Kerangka Berpikir Penelitian.....	17

2.6 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Tahapan Systematic Literature Review	23
3.3 Strategi Pencarian Literatur	25
3.4 Sumber Data dan Kata Kunci	27
3.5 Kriteria Literatur	29
3.5.1 Kriteria Inklusi	29
3.5.2 Kriteria Eksklusi.....	29
3.6 Seleksi Literatur	30
3.7 Pengumpulan Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Temuan Penelitian	32
4.2 Sintesis Temuan Kunci: Determinan Kepatuhan Pajak UMKM	35
4.2.1 Faktor Internal (X1): Karakteristik UMKM, Literasi Pajak, dan Kapasitas Organisasional.....	35
4.2.1.1 Ukuran UMKM (<i>Firm Size</i>) & Usia Usaha (<i>Firm Age</i>).....	38
4.2.1.2 Literasi dan Pemahaman Pajak (<i>Tax Knowledge</i>).....	39
4.2.1.3 Kapasitas Administrasi dan Akses Teknologi.....	40
4.2.2 Faktor Eksternal dan Kontekstual (X2): Kebijakan Pajak, Administrasi, dan Kondisi Makroekonomi.....	41
4.2.2.1 Insentif Pajak dan Kemudahan Administrasi	46
4.2.2.2 Kualitas Layanan Perpajakan dan E-Tax <i>Implementation</i>	47
4.2.2.3 Kondisi Makroekonomi dan Dampak COVID-19	48
4.2.3 Faktor Psikososial dan Behavioral (X3): <i>Tax Morale</i> , Norma Sosial, dan <i>Perceived Justice</i>	49
4.2.3.1 <i>Tax Morale</i> dan Kesadaran Wajib Pajak	52
4.2.3.2 Persepsi Keadilan dan Kepercayaan terhadap Otoritas Pajak	53
4.2.3.3 Norma Sosial dan Pengaruh <i>Peer</i>	54
4.3 Pembahasan Temuan Berdasarkan Pertanyaan Penelitian.....	60
4.3.1 RQ1: Bagaimana Faktor Internal UMKM Mempengaruhi Kepatuhan Pajak di Indonesia?	60

4.3.2 RQ2: Sejauh Mana Kebijakan Perpajakan dan Administrasi Mempengaruhi Kepatuhan UMKM?	62
4.3.3 RQ3: Bagaimana Faktor Psikososial dan Behavioral Mempengaruhi Kepatuhan Pajak UMKM?	63
4.4 Inkonsistensi, Kontradiksi, dan Nuansa dalam Temuan.....	65
4.4.1 Variabilitas Efektivitas Insentif Pajak.....	65
4.4.2 Paradoks Digitalisasi: Inklusi vs. Eksklusi	67
4.4.3 Spesifitas Budaya vs. Prinsip Universal.....	68
4.5 Keterbatasan Penelitian yang Direview dan Arah Penelitian Masa Depan ...	69
4.5.1 Keterbatasan Metodologis dan Rekomendasi	69
4.5.2 Variabel yang Belum Dieksplorasi dan Kesenjangan Teoritis	70
4.5.3 Kesenjangan Geografis dan Kontekstual	72
4.5.4 Isu-isu Baru dan Agenda Penelitian Masa Depan.....	76
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Keterbatasan.....	81
5.3 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	92

