

ABSTRAK

Praktik akuntansi manajemen dan pemanfaatan teknologi informasi telah mengalami perkembangan yang cukup pesat, khususnya dalam konteks *Supply Chain Management* (SCM). Saat ini, data analytics semakin banyak digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan manajerial, pengendalian biaya, serta pengukuran kinerja. Penelitian ini bertujuan untuk meninjau secara sistematis literatur yang membahas peran *data analytics* dalam akuntansi manajemen pada SCM. Tinjauan dilakukan dengan mengikuti protokol PRISMA dan menggunakan artikel yang bersumber dari basis data Scopus yang diterbitkan pada periode 2022 - 2025. Hasil tinjauan menunjukkan bahwa *data analytics* berperan penting dalam mendukung proses perencanaan, pengendalian biaya, dan evaluasi kinerja dalam *supply chain management*. Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi berbagai faktor kunci yang memengaruhi keberhasilan implementasi *data analytics*, serta tantangan yang sering dihadapi oleh organisasi. Dari perspektif *Resource-Based View*, *data analytics* dipandang sebagai kapabilitas organisasi yang dapat meningkatkan efektivitas akuntansi manajemen melalui penyediaan wawasan yang bersifat spesifik perusahaan dan sulit ditiru, terutama ketika didukung oleh kemampuan manajerial, proses internal, dan rutinitas pengambilan keputusan di sepanjang SCM. Temuan-temuan tersebut kemudian dibahas dengan menggunakan Teori Kontingensi, yang menekankan pentingnya kesesuaian antara teknologi, struktur organisasi, dan lingkungan bisnis. Secara keseluruhan, hasil tinjauan ini diharapkan dapat mendukung pengembangan akuntansi manajemen berbasis digital serta menjadi panduan bagi organisasi dalam menerapkan *data analytics* untuk mendukung pengambilan keputusan dalam SCM.

Kata kunci: akuntansi manajemen, *data analytics*, *supply chain management*, tinjauan sistematis

