

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN
MEREK DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN
KEPUASAN MEREK DAN KEPERCAYAAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Produk
Wardah Glasting Liquid Lip)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**FRIDA LAKSIASTI
NIM. 12010122140317**

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG 2026